Economy

EREDITARE E RIGENERARE

di Francesca Cerruti, Ceo ab medica



Io ho ereditato unimpresa nella quale lavoravo già da molti anni. Non ho ereditato unazienda da salvare o da ricostruire, ma una realtà solida, leader nel proprio settore, autosufficiente, matura e ricca di valoro. Era un mondo nel quale ero cresciuta anchlio, Per questo il primo sentimento non è stato quello di cambiare tutto, ma di avere rispetto: per la storia, per i valoni e soprattutto per le persone che avevano contribuito a costruire quella ricchezza. La vera sfida è stata untaltra, continuara a generare valore mentre intorno Il mondo cambiava. Viviamo un tempo di trasforma-zioni profonde. Cambiano il lavoro, la tecnologia, i mercati, la relazioni tra le persone e il modo stesso in cui immaginiamo il futuro. Non credo che un'impresa possa controllare tutto questo, ma può scegliere come attraversarlo. Ed è qui che, per me, entra in gioco la rigenerazione. Rigenerarsi significa scegliere con consapevolezza quali trasformazioni accogliere, quali investimenti fare, quali competenze costruire e, soprattutto, quali valori continuare a rappresentare. Per questo penso che la rigenera-zione di un'impresa sia prima di tutto un'evoluzione culturale. Organizzazioni, processi e tecnologie possono cambiare molto rapidamente e devono essere parta dell'evoluzione aziendale. Ma è la cultura che permette a un'impresa di dare un senso a quei cambiamenti e di trasformarli in valoro. È il modo in cui le persone ponsano, decidono, collaborano, affrontano un errore, accolgono unidea nuova, ascoltano chi ha più esperienza e danno spazio a chi porta uno sguan-do diverso, Una cultura viva rende un'impresa capaca di continuare a imparare, adattarsi e rigenerarsi nel tempo. Ed è forse questa, più di ogni altra, la condizione per rimanere vivi nel futuro. Ci sono valori che appartengono alla nostra atoria, ci appartengono ancora oggi e vogliamo portare con noi nel futuro: il rispetto delle persone, la responsabilità, la compotenza, la fiducia, la curiosità, il merito, la capacità di ascoltare e di prendersi cura delle conseguenze delle proprie scelte. La techologia, in questo percorso, è uno strumento straordinario. Può aumentare l'efficienza, liberare tempo, ampliare le possibilirà, aiutarci a leggere meglio la realtà, esprime-re il nostro potenziale e cogliere nuove opportunita. Ma anche in un mondo sempre più digitale continuerà ad avere un va-Tore enorme il potera di dua persona che si guardano hegli occhi. La fiducia, la responsabili-tà, la comprensione reciproca, la capacità di moonoscersi a di costruire qualcosa insieme non possono essere delegate a una tocnologia, Un impresa non genara soltanto risultati economici Attraverso il modo in cui assume, forma, alorizza, ascolta e fa crescere la persone, produce cultura. E quella cultura inevitabilmente supera i confini dell'azienda, Gene-nare futuro significa allora creare le condizioni perché le persone ossano crescere, esprimere i progro talento e partecipare alla costruzione del valore È anche per questo che considero fondamen-tale una presenza realmente equilibrata di uomini a donne nei luoghi in cui si prendono la decisioni; in ab medica lavoriamo per costruire pari opportunita, valorizzare il talento e fare in modo che il merito sia una possibilità cohoreta per tutti. Per questo credo. che oggi guidare un'impresa significhi anche interrogarsi sullim-: patto delle propria scelte: non soltanto quanto valore generiamo. ma quale valore, non soltanto quanto cresciamo, ma comel non soltanto cosa lasciamo alle persone che lavorano con noi oggi, ma cosa stiamo preparando per quelle cha arriveranno domani. Rigenerare un impresa significa quindi costruire una cultura capace di evolvere continuamente senza perdere la propria coscienza. Una cultura fondata su valori solidi, responsabilità e attenzione agli impatti, nella quale la techologia aiuta le persona a lavorare meglio, non a diventare meno importanti. Perché il futuro non à soltanto qualcosa a cui dobbiamo adattarci. È qualcosa che, attraverso la nostra cultura, i nostri valori e le nostre scelta di oggi, contribuiamo ogni giorno a generare.